



EDITOR'S SCATVIEW

Manoj Kumar Madhavan

The Indian cable and broadband industry is navigating a period of significant change. Traditional television distribution continues to face pressure from OTT platforms, changing consumer behaviour, pricing challenges and the rapid evolution of broadband and digital connectivity. At the same time, new opportunities are emerging through fibre networks, connected devices, IPTV, OTT aggregation and converged services.

Against this backdrop, **SCaT Market Place 2026**, being held from **October 12–14, 2026** at the **World Trade Centre, Mumbai**, comes at an important moment for the industry.

Trade shows are most valuable when an industry is undergoing change. They provide a common platform for operators, technology providers, broadcasters, content companies, service providers and other stakeholders to meet, exchange ideas and assess where the market is heading. **SCaT Market Place 2026** can serve precisely that purpose.

This is not simply about showcasing products and technologies. It is an opportunity for the industry to take stock of its current realities, understand emerging business models and examine the investments required for the next phase of growth. Broadband, fibre, network upgrades, digital services and technology-led efficiencies are increasingly becoming part of the conversation around the future of cable.

We therefore encourage the industry to make the effort to visit **SCaT Market Place 2026**, engage with exhibitors, meet peers and participate in the discussions taking place around the show.

No single technology or business model will determine the industry's future. The direction will emerge through conversations, collaboration, competition and adaptation.

SCaT Market Place 2026 provides the industry with a valuable meeting point at a time when such dialogue matters. From October 12–14, the World Trade Centre will bring the ecosystem together—and through these interactions, the contours of the industry's next recalibration may begin to take shape.

(Manoj Kumar Madhavan)

भारतीय केबल और ब्रॉडबैंड उद्योग अभी बड़े बदलाव के दौर से गुजर रही है। पारंपरिक टेलीविजन वितरण को ओटीटी प्लेटफॉर्म, बदलते उपभोक्ता व्यवहार, कीमत से जुड़ी चुनौतियों और ब्रॉडबैंड व डिजिटल कनेक्टिविटी के तेजी से बढ़ते विकास से दबाव का सामना करना पड़ रहा है। साथ ही, फाइबर नेटवर्क, कनेक्टेड उपकरण, आईपीटीवी, ओटीटी एंग्रोगेशन और कन्वर्ज्ड सर्विसेज के जरिए नये मौके भी बन रहे हैं।

इस माहौल में, **12–14 अक्टूबर 2026** को **मुंबई के वर्ल्ड ट्रेड सेंटर** में होने वाला **स्कैट मार्केट प्लेस 2026** उद्योग के लिए एक अहम मौके पर हो रहा है।

जब किसी उद्योग में बदलाव हो रहा है, तब ट्रेड शो बहुत काम के होते हैं। ये ऑपरेटरों, तकनीकी प्रदायकों, प्रसारकों, कंटेंट कंपनियों, सेवा प्रदायकों और दूसरे हितधारकों के लिए एक ऐसा मंच देते हैं जहां वे मिल सकें, विचारों का आदान-प्रदान हो और यह समझ सकें कि बाजार किस दिशा में जा रहा है। **स्कैट मार्केट प्लेस 2026** ठीक यही मकसद पूरा कर सकता है।

यह सिर्फ उत्पादों और तकनीकी को दिखाने के बारे में नहीं है। यह उद्योग के लिए अपनी मौजूदा हकीकत को समझने, नये उभरते विजनेस मॉडल को जानने और विकास के अगले चरण के लिए जरूरी निवेश पर विचार करने का एक मौका है। ब्रॉडबैंड, फाइबर, नेटवर्क अपग्रेड, डिजिटल सेवा और तकनीकी से बेहतर काम करने की क्षमतायें, केबल से जुड़ी बातचीत का अहम हिस्सा बनती जा रही है।

इसलिए हम उद्योग से अपील करते हैं कि वे **स्कैट मार्केट प्लेस 2026** में जरूर आयें, एग्जिविट्स से बात करें, अपने साथियों से मिलें और शो के दौरान होने वाली चर्चाओं में हिस्सा लें।

कोई एक तकनीकी या विजनेस मॉडल उद्योग के भविष्य को तय नहीं करेगा। इसकी दिशा बातचीत, सहयोग, प्रतिस्पर्धा और बदलाव के जरिए तय होगी।

स्कैट मार्केट प्लेस 2026 उद्योग के लिए एक अहम मीटिंग पॉइंट है, खासकर ऐसे समय में जब इस तरह की बातचीत बहुत जरूरी है। **12 से 14 अक्टूबर तक**, **वर्ल्ड ट्रेड सेंटर** पूरे इकोसिस्टम को एक साथ लायेगा—और इन मुलाकातों के जरिए, उद्योग में होने वाले अगले बदलाव की रूपरेखा तैयार हो सकती है।

(Manoj Kumar Madhavan)